Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z Podstaw turystyki – klasa Id T i II d T

Dział	**KLASA I** **Wymagania na poszczególne oceny**			
	dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry
Rodzaje turystyki i ruch turystyczny	- Zna podstawowe pojęcia zgodnie z terminologią UN WTO. − podaje formy i kategorie turystyki wg UN WTO. − umie wymienić rodzaje turystyki i podać przykładowe formy dla każdego rodzaju − rozróżnia pojęcie funkcji i dysfunkcji turystyki. − umie wymienić	- umie zobrazować zależności pomiędzy formami i kategoriami turystyki - z pomocą nauczyciela lub w grupie charakteryzuje rodzaje turystyki i podstawowe formy turystyki - z pomocą nauczyciela lub w grupie określa podstawowe funkcje i dysfunkcje turystyki - rozróżnia materiały pierwotne od	- analizuje różnice w pojęciach: turysta - odwiedzający jednodniowy, odwiedzający – podróżny; impreza turystyczna – wycieczka i inne - samodzielnie charakteryzuje rodzaje turystyki i formy turystyki - samodzielnie określa podstawowe funkcje i dysfunkcje turystyki -	- dokonuje charakterystyki i porównania rożnych rodzajów i form turystyki - określa funkcje i dysfunkcje turystyki, analizuje ich realny wpływ na środowisko regionu - dobiera metody zbierania danych statystycznych dla celów badawczych w turystyce, samodzielnie analizuje wyniki badań w kontekście aktualnej sytuacji na rynku turystycznym - określa

	podstawowe metody badań statystycznych stosowane w turystyce. − na podstawie materiałów źródłowych, z pomocą nauczyciela, odczytuje najważniejsze informacje dotyczące wielkości krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego − wymienia podstawowe czynniki rozwoju turystyki.	wtórnych w badaniach statystycznych ruchu turystycznego - posługuje się materiałami źródłowymi w celu odnalezienia danych dot. krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego, określa najpopularniejsze destynacje w Polsce, Europie i na świecie	podejmuje próby analizy danych statystycznych dot. turystyki - samodzielnie szuka materiałów źródłowych w celu analizy zawartych w nich danych statystycznych dot. krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego - wymienia czynniki rozwoju turystyki i analizuje je z pomocą nauczyciela lub w grupie	kierunki podróży w krajowym i międzynarodowym ruchu turystycznym, zbiera i analizuje dane dot. ruchu turystycznego - samodzielnie i poprawnie dokonuje analizy czynników wpływających na rozwój turystyki w kraju i na świecie
Usługi turystyczne	− podaje definicje agenta, pośrednika turystycznego i touroperatora − wymienia podstawowe rodzaje usług	-z pomocą nauczyciela lub w grupie określa różnice w działaniu organizatora, pośrednika i agenta turystycznego - posługuje się podstawowymi	- samodzielnie określa różnice w działaniu organizatora, pośrednika i agenta turystycznego posługuje się terminologią związaną z usługami w	- podaje różnice w schemacie świadczenia usług organizatorskich i pośrednictwa w turystyce- podaje przykłady produktów turystycznych bazujących na

	świadczonych w turystyce i podaje ich przykłady	definicjami z zakresu usług turystycznych - analizuje z pomocą nauczyciela lub w grupie wpływ usług turystycznych na wielkość, natężenie i strukturę ruchu turystycznego	turystyce; samodzielnie dobiera przykłady usług z różnych grup - analizuje samodzielnie wpływ usług turystycznych na wielkość, natężenie i strukturę ruchu turystycznego	różnych usługach turystycznych - analizuje samodzielnie wpływ usług turystycznych na wielkość, natężenie i strukturę ruchu turystycznego i wyciąga wnioski dążące do poprawy jakości świadczonych usług
Rynek turystyczny	− podaje definicję rynku turystycznego − definiuje produkt turystyczny − definiuje przemysł turystyczny i gospodarkę turystyczną − zna zasady i przesłanki analizy SWOT − wymienia ustawę o usługach turystycznych jako główne źródło prawa regulujące	- wymienia elementy rynku turystycznego - podaje rodzaje produktów turystycznych - rozróżnia sektory przemysłu turystycznego - wspólnie z grupą lub z pomocą nauczyciela określa po kilka mocnych i słabych stron polskiej turystyki, jej szans i zagrożeń - zna główne zapisy ustawy o	- rozróżnia rodzaje produktów turystycznych - posługuje się terminami: branża, gospodarka, sektor, przemysł w kontekście turystyki - samodzielnie określa po kilka mocnych i słabych stron polskiej turystyki, jej szans i zagrożeń - posługuje się tekstem ustawy o usługach	- podaje przykłady produktów turystycznych o wysokim potencjale i poziomie jakości - sprawnie posługuje się terminami: branża, gospodarka, sektor, przemysł w kontekście turystyki - formułuje wnioski z analizy SWOT polskiej turystyki - sprawnie posługuje się tekstem ustawy o usługach turystycznych, interpretuje

	funkcjonowanie biur podróży. − podaje przykłady internetowych biur podróży − wskazuje podstawowe jednostki udzielające informacji turystycznej − określa i definiuje podstawowe obiekty bazy hotelarskiej − zna definicję pilotażu wycieczek i przewodnictwa turystycznego − wymienia środki transportu stosowane w turystyce − definiuje pojęcie gastronomii. − definiuje pojęcie ubezpieczenie − definiuje pojęcie atrakcje turystyczne.	usługach turystycznych - przedstawia schemat działania biur podróży w Internecie - opisuje system informacji turystycznej w Polsce - wskazuje podstawowe różnice pomiędzy obiektami noclegowymi - z pomocą nauczyciela wskazuje różnice pomiędzy pilotażem a przewodnictwem w turystyce - przestawia podział transportu w turystyce - zna podział obiektów gastronomicznych - definiuje pojęcia ubezpieczyciel,, ubezpieczający,	turystycznych i wyszukuje w niej potrzebne informacje - analizuje funkcjonowanie internetowych biur podróży - rozróżnia obiekty noclegowe według klasyfikacji GUS - porównuje zadania pilota wycieczek i przewodnika turystycznego - prezentuje ciekawe i innowacyjne rozwiązania transportowe - na podstawie cech przyporządkowuje obiekty gastronomiczne do poszczególnych rodzajów - wymienia największe towarzystwa ubezpieczeniowe działające w Polsce -	zapisane w niej przepisy - ocenia sytuację na rynku internetowych biur podróży - na podstawie cech obiektów noclegowych kwalifikuje je do poszczególnych rodzajów - określa metodykę pracy pilota i przewodnika przy różnych grupach - podaje przykłady usług hotelarskich w turystyce - prezentuje sposoby obsługi gości i dobiera je do grupy - wskazuje różnice pomiędzy ubezpieczycielem, ubezpieczającym i ubezpieczonym - „reklamuje” atrakcje turystyczne swojego regionu

		ubezpieczony - wskazuje różnice pomiędzy atrakcjami i walorami turystycznymi	wymienia najważniejsze atrakcje turystyczne swojego miasta, regionu i Polski	
KLASA II **Wymagania na poszczególne oceny**				
Polityka turystyczna	dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry
	− rozróżnia organy zarządzania na rzecz rozwoju turystyki. − Wymienia podstawowe krajowe organizacje turystyczne (pełne nazwy i skróty) według ich zadań statutowych. −	- wskazuje najważniejsze zadania Departamentu Turystyki oraz gminy w zakresie zarządzania turystyką - wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych	- określa najważniejsze zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki - wskazuje główne zadania statutowe organizacji działających w sferze turystyki, - wskazuje	- porównuje zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki - prezentuje główne założenia strategii rozwoju turystyki w skali kraju i regionu - porównuje zadania organizacji turystycznych, -

	wymienia podstawowe międzynarodowe organizacje działające na rzecz turystyki. -wymienia podstawowe organizacje turystyczne działające w sektorze biur podróży , - wymienia podstawowe organizacje turystyczne działające w sektorze hotelarstwa i gastronomii,-wymienia podstawowe organizacje turystyczne działające w sektorze transportowym - wymienia podstawowe organizacje turystyczne działające w sektorze edukacji i nauki, wymienia podstawowe organizacje turystyczne	działających w sferze turystyki, - wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych działających w sektorze biur podróży, - wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych działających w sektorze hotelarstwa i gastronomii, - wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych działających w sektorze transportowym- wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych działających w sektorze	główne zadania statutowe organizacji działających w sektorze biur podróży, - wskazuje główne zadania statutowe organizacji działających w sektorze hotelarstwa i gastronomii, - wskazuje główne zadania statutowe organizacji działających w sektorze transportowym, - wskazuje główne zadania statutowe organizacji działających w sektorze edukacji i nauki,- wskazuje główne zadania statutowe organizacji działających w sektorze ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego.	porównuje zadania międzynarodowych organizacji turystycznych działających w różnych sektorach .

	działające w sektorze ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego.	edukacji i nauki- wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych działających w sferze ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego.		

Ocena celująca:

– uczeń w pełni opanował materiał przewidziany programem nauczania na danym etapie nauki,

– spełnia wszystkie wymagania na ocenę bardzo dobrą,

– prezentuje swoim zachowaniem odpowiednią postawę dla pracownika branży turystycznej

– sam prowadzi dyskusję posługując się terminologią branżową

– odwołuje się do własnych doświadczeń oraz informacji zdobytych z prasy branżowej

– uczestniczy w konkursach przedmiotowych

- biegle stosuje terminologię właściwą dla zawodu

Sposoby i formy sprawdzania wiedzy i umiejętności uczniów :

1. Stan wiedzy teoretycznej:

a) wypowiedzi ustne,(umiejętność wyjaśniania podstawowych pojęć)

b) testy wielokrotnego wyboru

c) prace domowe,

d) referaty,

e) kartkówki,

f) sprawdziany wiedzy teoretycznej,

g) aktywność na lekcji,(Zaangażowanie w pracę zespołową)

h) prezentacje multimedialne.

2. Stan wiedzy praktycznej;

a) zadania praktyczne,

b) ćwiczenia praktyczne,

c) projekty zawodowe