Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z przedmiotu

Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie – klasa II b T

Cele ogólne przedmiotu:

- pogłębienie wiedzy o otaczającej nas rzeczywistości,
- zrozumienie znaczenia nauk ekonomicznych i prawnych we współczesnym świecie,
- rozwijanie zdolności poznawczych, kreatywnych, twórczych,
- analiza, tworzenie, interpretacja zjawisk ekonomicznych, prawnych
- wyszukiwanie informacji z różnych nośników danych,
- posługiwanie się wiedzą ekonomiczną i prawną w zawodzie i w życiu,
- kształtowanie zdolności myślenia analitycznego służącego do rozumienia wiedzy w teorii i praktyce,
- określenie przydatności wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych i prawnych w otaczającej na rzeczywistości, jej korelacji z innymi naukami.

Kryteria ocen:

Ocenę celującą otrzymuje uczeń , który:

- wykazuje się wiedzą i umiejętnościami wykraczającymi poza wymagania na ocenę bardzo dobrą,
- wskazuje i interpretuje przepisy ustawy dotyczące nadawania reklam w prasie, TV oraz radio,
- interpretuje przepisy kodeksu etyki reklamy,
- charakteryzuje sposoby przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji ze wskazaniem rodzaju odpowiedzialności,
- biegle posługuje się wiadomościami przy omawianiu przykładów,
- sprawnie porusza się w omawianych zagadnieniach językiem prawnym,
- interpretuje przepisy kodeksu etyki reklamy zawierających treści reklamy dotyczącej informacji ekologicznych, sponsoringu, marketingu bezpośredniego oraz promocji sprzedaży,

- uzasadnia konieczności stosowania zasad kodeksu etyki reklamy do reklam różnorodnych produktów,
- omawia sposoby przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym ze wskazaniem rodzaju odpowiedzialności.

Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który:

- opanował wiadomości i umiejętności zawodowe w stopniu gwarantującym wysoki poziom kwalifikacji zawodowych,
- samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne związane z zawodem,
- sprawnie posługuje się terminologią właściwą dla zawodu,
- potrafi argumentować własne rozwiązania problemów,
- potrafi dokonać analizy problemu, potrafi rozwiązywać zadania nietypowe związane z zawodem,
- wykorzystuje widzę teoretyczną do rozwiązywania zadań praktycznych, jest aktywny na lekcjach, wykonuje prace w sposób estetyczny,
- pracuje systematycznie,

a w tym:

- zna zadania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,
- uzasadnia zakaz nadawania niektórych przekazów handlowych,
- określa rodzaj odpowiedzialności cywilnej i karnej za dokonanie czynu nieuczciwej konkurencji,
- interpretuje przepisy kodeksu etyki reklamy obejmujących jego zasady podstawowe,
- wyjaśnia regulacje prawne wynikające z kodeksu cywilnego, prawa autorskiego i pokrewnego, podatkowego dotyczących reklamy,
- zna zadania organu czuwającego nad ochroną zbiorowych interesów konsumentów i prawidłowym funkcjonowaniem konkurencji.

Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który:

- opanował wiadomości i umiejętności właściwe dla zawodu w stopniu pozwalającym na skuteczne wykonywanie zawodu,
- braki, jakie posiada pozwalają na wykonywanie czynności zawodowych,
- potrafi prawidłowo rozpoznać problem zawodowy i zaproponować typowy sposób rozwiązania,
- zna i stosuje pojęcia i zasady właściwe dla zawodu,
- zna i stosuje zasady bhp właściwe dla zawodu,
- potrafi stosować poznane procedury do wykonania zadania praktycznego,

a w tym:

- określa zakres regulacji prawnych ustaw dotyczących reklamy,
- interpretuje podstawowe terminy Ustawy o radiofonii i telewizji,
- omawia zagrożenia wynikające z zamieszczania przekazów reklamowych drogą elektroniczną,
- wyszczególnia elementy kosztów reklamy i reprezentacji,
- interpretuje przepisy Kodeksu Etyki Reklamy promujących etyczne działania w dziedzinie reklamy,
- interpretuje pojęcia występujące w pozostałych źródłach prawa.

Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń , który:

- opanował podstawowe wiadomości i umiejętności zawodowe w zakresie pozwalającym na rozwiązywanie większości problemów i zadań zawodzie,
- zna podstawowe pojęcia, zasady i prawa właściwe dla zawodu,
- z pomocą nauczyciela potrafi dokonać analizy typowego problemu zawodowego i zaproponować rozwiązanie,
- z pomocą nauczyciela potrafi określić nieprawidłowości w rozwiązaniu i poprawić błędy,
- posługuje się terminologią fachową z błędami,

- wykonane prace zawierają błędy, które pozwalają po wprowadzeniu poprawek na prawidłowe rozwiązania problemu,
- potrafi stosować poznane wcześniej typowe rozwiązania,

a w tym:

- zna katalog podstawowych pojęć związanych z reklamą,
- zna organy państwowe właściwe w sprawach reklamy,
- zna zasady reklamowania w prasie, TV i radio,
- wyszczególnia podstawowe zasady kodeksu etyki reklamy,
- zna zakres kodeksu etyki reklamy ustanawiającego normy etyczne dla reklamodawców,
- zna przedmiot regulacji prawnej: praw autorskich i pokrewnych, własności intelektualnej, czynów nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym,
- zna przedmiot oraz podmiot regulacji Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz wskazuje właściwy organ.

Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń , który:

- opanował w stopniu elementarnym wiadomości i umiejętności zawodowe w zakresie pozwalającym na rozwiązywanie większości problemów i zadań zawodzie,
- ma braki w wiadomościach i umiejętnościach pozwalają na wykonywanie podstawowych czynności zawodowych,
- wykonuje proste czynności zawodowe, stosuje nieudolnie język zawodowy,
- zna podstawowe pojęcia, nazywa podstawowe przyrządy, materiały reklamowe itp.,
- braki, jakie wykazuje pozwalają na kontynuowanie kształcenia zawodowego,

a w tym:

- zna ogólne podstawy prawne dla reklamy,
- definiuje pojęcia przekazu handlowego oraz podstawowe terminy ustawy o świadczeniu usług elektronicznych,
- wyszczególnia ogólne postanowienia kodeksu etyki reklamy,

- definiuje koszty reklamy i reprezentacji,
- wymienia pozostałe regulacje prawne w zakresie reklamy.

Ocenę niedostateczną otrzymuje uczeń, który:

- nie opanował wiadomości i umiejętności wymaganych na ocenę dopuszczającą.

Forma sprawdzania wiedzy i umiejętności:

- pisemna praca kontrolna sprawdzająca wiedzę i umiejętności nabyte na zajęciach obejmująca cały dział lub kilka działów,
- praca kontrolna w formie próbnego zadania egzaminacyjnego,
- pisemna praca kontrolna sprawdzająca wiedzę i umiejętności nabyte na ostatnich zajęciach,
- praca pisemna domowa,
- wypowiedz ustna będąca odpowiedzią na pytania nauczyciela, prezentacją rozwiązania zadania lub wykonaniem innego polecenia,
- wypowiedź ustna będąca prezentacją lub odczytaniem obszernego materiału przygotowanego przez ucznia na dany temat,
- ćwiczenie praktyczne polegające na wykonaniu zadania według podanej instrukcji prezentacji jego wyników w formie ustnej lub pisemnej,
- praca projektowa zlecona do wykonania samodzielnie lub w zespole,
- wypowiedzi ustne i pisemne w czasie danych zajęć edukacyjnych,
-uzyskane wyniki w olimpiadach przedmiotowych, konkursach, zawodach, turniejach na szczeblu szkolnym.

Formy poprawy oceny:

- uczeń ma prawo poprawy oceny niedostatecznej w formie i terminie ustalonym przez nauczyciel,
- do dziennika obok oceny uzyskanej wcześniej wpisuje się ocenę uzyskaną z poprawy.