Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z przedmiotu

Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie – klasa b T

Cele ogólne przedmiotu:

- pogłębienie wiedzy o otaczającej nas rzeczywistości,
- zrozumienie znaczenia nauk ekonomicznych i prawnych we współczesnym świecie,
- rozwijanie zdolności poznawczych, kreatywnych, twórczych,
- analiza, tworzenie, interpretacja zjawisk ekonomicznych, prawnych
- wyszukiwanie informacji z różnych nośników danych,
- posługiwanie się wiedzą ekonomiczną i prawną w zawodzie i w życiu,
- kształtowanie zdolności myślenia analitycznego służącego do rozumienia wiedzy w teorii i praktyce,
- określenie przydatności wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych i prawnych w otaczającej na rzeczywistości, jej korelacji z innymi naukami.

Kryteria ocen:

Ocenę celującą otrzymuje uczeń , który:

- wykazuje się wiedzą i umiejętnościami wykraczającymi poza wymagania na ocenę bardzo dobrą,
- biegle posługuje się wiadomościami przy omawianiu przykładów,
- sprawnie porusza się w omawianych zagadnieniach językiem prawnym,
- klasyfikuje rodzaje norm i przepisów prawnych,
- bezbłędne określa budowę norm prawnych na wybranych przykładach,
- rozróżnia normy prawa materialnego i norm prawa formalnego, publicznego, prywatnego, prawa zwyczajowego, naturalnego oraz stanowionego,
- uzasadnia konieczność funkcjonowania państwa praworządnego,
- wyszukuje na stronach www. informacje dotyczące łamania praw człowieka w świecie oraz je interpretuje na bazie przepisów prawa,
- uzasadnia potrzeby funkcjonowania organów władzy, wymiaru sprawiedliwości i ochrony prawnej,

- doskonale zna źródła prawa z uwzględnieniem zasad ich promulgacji oraz wykorzystania w praktyce,
- sprawnie posługuje się kodeksem cywilnym w wybranym zakresie tematycznym,
- wyszukuje w mediach interesujących informacji na temat omawianej gałęzi prawnej,
- samodzielnie rozszerza słowniczek pojęć prawnych i pochodnych o pojęcia z omawianej gałęzi prawnej.

Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który:

- opanował wiadomości i umiejętności zawodowe w stopniu gwarantującym wysoki poziom kwalifikacji zawodowych,
- samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne związane z zawodem,
- sprawnie posługuje się terminologią właściwą dla zawodu,
- potrafi argumentować własne rozwiązania problemów,
- potrafi dokonać analizy problemu, potrafi rozwiązywać zadania nietypowe związane z zawodem,
- wykorzystuje widzę teoretyczną do rozwiązywania zadań praktycznych, jest aktywny na lekcjach, wykonuje prace w sposób estetyczny,
- pracuje systematycznie,

a w tym:

- umie ocenić współzależność pomiędzy określonymi prawami ekonomicznymi, prawnymi,
- potrafi wymienić przepisy regulujące prawo w reklamie,
- wie czym jest społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw; kodeksy reklamowe; kodeks etyki reklamy; prowokacje w reklamie,
- potrafi odróżnić rynek pracownika od rynku pracodawcy,
- zna przepisy BHP i ochrony przeciwpożarowej oraz, oraz ochrony środowiska,
- zna elementy prawa pracy, podatkowego, autorskiego,
- zna przepisy prawa o ochronie danych osobowych,
- zna podstawy prawa ubezpieczeniowego,

- zna Prawo mediów,
- zna konsekwencje nieprzestrzegania prawa,
- wskazuje związek źródeł prawa z systemem organów państwowych,
- analizuje proces legislacyjny na przykładzie ustawy,
- wyszukuje akty normatywne w dziennikach promulgacyjnych,
- zna elementy psychologii zachowania konsumentów,
- zna czynniki wpływające na postępowanie konsumenta.

Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który:

- opanował wiadomości i umiejętności właściwe dla zawodu w stopniu pozwalającym na skuteczne wykonywanie zawodu,
- braki, jakie posiada pozwalają na wykonywanie czynności zawodowych,
- potrafi prawidłowo rozpoznać problem zawodowy i zaproponować typowy sposób rozwiązania,
- zna i stosuje pojęcia i zasady właściwe dla zawodu,
- zna i stosuje zasady bhp właściwe dla zawodu,
- potrafi stosować poznane procedury do wykonania zadania praktycznego,

a w tym:

- rozumie znaczenie ekonomii i prawa w życiu społecznym i gospodarczym,
- odróżnia prawa autorskie od praw własności przemysłowej; wie jak długo przysługują autorowi prawa majątkowe,
- przedstawi funkcję podatku w gospodarce – państwie;
- wymienia zagrożenia i wypadki w pracy,
- charakteryzuje poszczególne kodeksy,
- zna istotę praw podmiotowych,
- rozumie zasadność trójpodziału władzy w Polsce.
- zna funkcje organów chroniących prawa człowieka,
- zna zasady uchwalania ustawy,
- rozpoznaje akty prawne wg ich hierarchii,
- charakteryzuje źródła prawa powszechnie obowiązującego, miejscowego i unijnego,

- sprawne operuje pojęciami „osoba fizyczna”, „osoba prawna”,
- charakteryzuje metody perswazji stosowane w reklamie,
- określa rodzaje potrzeb, rodzaje emocji człowieka,
- ustala sposoby odziaływania twórców reklamy na zachowania potencjalnych odbiorców.

Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń , który:

- opanował podstawowe wiadomości i umiejętności zawodowe w zakresie pozwalającym na rozwiązywanie większości problemów i zadań zawodzie,
- zna podstawowe pojęcia, zasady i prawa właściwe dla zawodu,
- z pomocą nauczyciela potrafi dokonać analizy typowego problemu zawodowego i zaproponować rozwiązanie,
- z pomocą nauczyciela potrafi określić nieprawidłowości w rozwiązaniu i poprawić błędy,
- posługuje się terminologią fachową z błędami,
- wykonane prace zawierają błędy, które pozwalają po wprowadzeniu poprawek na prawidłowe rozwiązania problemu,
- potrafi stosować poznane wcześniej typowe rozwiązania,

a w tym:

- umie wyjaśnić istotę prawa i etyki w reklamie,
- zna przepisy regulujące prawo pracy, prawo autorskie,
- zna zakres praw autorskich osobistych i majątkowych
- wyjaśnia pojęcia: obowiązek podatkowy i zobowiązanie podatkowe.
- zna elementy normy prawnej i stosunku prawnego,
- umie korzystać ze źródeł prawa,
- wskazuje międzynarodowe, europejskie i krajowe organy chroniące prawa człowieka,
- zna: - zasady funkcjonowania państwa - zasady funkcjonowania organów wymiaru sprawiedliwości oraz organów ochrony prawnej - sposobu promulgacji aktów prawnych,
- potrafi dobrać rodzaj przekazu reklamowego, jaki należy zastosować do oczekiwań klienta.

Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń , który:

- opanował w stopniu elementarnym wiadomości i umiejętności zawodowe w zakresie pozwalającym na rozwiązywanie większości problemów i zadań zawodzie,
- ma braki w wiadomościach i umiejętnościach pozwalają na wykonywanie podstawowych czynności zawodowych,
- wykonuje proste czynności zawodowe, stosuje nieudolnie język zawodowy,
- zna podstawowe pojęcia, nazywa podstawowe przyrządy, materiały reklamowe itp.,
- braki, jakie wykazuje pozwalają na kontynuowanie kształcenia zawodowego,

a w tym:

- odróżnia normy prawne od innych norm postępowania,
- rozumie zależności pomiędzy państwem a prawem,
- zna najważniejsze gałęzie prawa,
- zna Konstytucję, jako najważniejszego źródła prawa,
- umie wymienić podstawowe wolności i prawa człowieka - organy władzy ustawodawczej i wykonawczej.
- zna podstawowe pojęcia prawne i etyczne,
- charakteryzuje podstawowe pojęcia min.(ergonomia, badania lekarskie, BHP, wypadek przy pracy i choroba zawodowa; świadczenia z tytułu wypadków przy pracy i chorób zakaźnych , rodzaje środków ochrony indywidualnej oraz zbiorowej; zasady doboru środków ochrony. Znaki bezpieczeństwa),
- wie czym jest własność intelektualna,
- zna pojęcie prawa, przepisu prawnego, zdarzeń prawnych.
- definiuje pojęcie: prawo finansowe, prawo budżetowe, budżet, podatek, podatnik, płatnik, inkasent;
- wymienia źródła prawa podatkowego,
- potrafi dobrać cele reklamy do potrzeb klienta,
- potrafi wskazać rolę emocji w reklamie.
-

Ocenę niedostateczną otrzymuje uczeń, który:

- nie opanował wiadomości i umiejętności wymaganych na ocenę dopuszczającą.

Forma sprawdzania wiedzy i umiejętności:

- pisemna praca kontrolna sprawdzająca wiedzę i umiejętności nabyte na zajęciach obejmująca cały dział lub kilka działów,
- praca kontrolna w formie próbnego zadania egzaminacyjnego,
- pisemna praca kontrolna sprawdzająca wiedzę i umiejętności nabyte na ostatnich zajęciach,
- praca pisemna domowa,
- wypowiedz ustna będąca odpowiedzią na pytania nauczyciela, prezentacją rozwiązania zadania lub wykonaniem innego polecenia,
- wypowiedź ustna będąca prezentacją lub odczytaniem obszernego materiału przygotowanego przez ucznia na dany temat,
- ćwiczenie praktyczne polegające na wykonaniu zadania według podanej instrukcji prezentacji jego wyników w formie ustnej lub pisemnej,
- praca projektowa zlecona do wykonania samodzielnie lub w zespole,
- wypowiedzi ustne i pisemne w czasie danych zajęć edukacyjnych,
-uzyskane wyniki w olimpiadach przedmiotowych, konkursach, zawodach, turniejach na szczeblu szkolnym.

Formy poprawy oceny:

- uczeń ma prawo poprawy oceny niedostatecznej w formie i terminie ustalonym przez nauczyciel,
- do dziennika obok oceny uzyskanej wcześniej wpisuje się ocenę uzyskaną z poprawy.