

TECHNIK

ORGANIZACJI REKLAMY



Uczeń w trakcie nauki zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

- planowania i organizowania działalności reklamowej promocyjnej,
- stosowania różnych środków reklamy w kampaniach reklamowych,
- nadzorowania procesu produkcji reklamy,
- obsługi specjalistycznych programów komputerowych, w tym graficznych,
- tworzenia konstrukcji różnych form reklamy, w tym filmów reklamowych,
- prowadzenia negocjacji, rozmów handlowych na temat reklamy i promocji działalności podmiotu

WYBIERZ ZAWÓD TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy może kontynuować naukę w szkole wyższej lub policealnej, w szczególności na kierunkach:

- marketing,
- reklama,
- informatyka,
- sztuka.

Technik organizacji reklamy przygotowany jest do pracy w:

- agencjach reklamowych /na stanowisku agenta reklamowego, account manager, copywriter, art designer/, agencjach public relations,
- działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych,
- biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu,
- agencjach scenariuszowych,
- studiach graficznych,
- studiach produkcyjnych,
- agencjach ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej.

