

Szkolny plan nauczania /przedmiotowe kształcenie zawodowe/

Typ szkoły: **Technikum** - 4-letni cykl nauczania /1/

Zawód: **technik organizacji reklamy**; symbol **333906**

Podbudowa programowa: **gimnazjum**

Kwalifikacje:

K1 - AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych

K2 - AU.30 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

Wdrożenie: **01 września 2018r.** rok. szk. **2018/2019** kl. I d

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa								Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania
		I		II		III		IV		
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	
Przedmioty ogólnokształcące										
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	4	12,5
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	2	4	9
3	Język niemiecki	1	1	2	2	2	2	2	2	7
4	Wiedza o kulturze	1	1							1
5	Historia	2	2							2
6	Wiedza o społeczeństwie			1	1					1
7	Podstawy przedsiębiorczości	2	2							2
8	Geografia	1	1							1
9	Biologia	1	1							1
10	Chemia	1	1							1
11	Fizyka	1	1							1
12	Matematyka	3	3	2	2	2	2	3	3	10
13	Informatyka	1	1							1
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	12
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1							1
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	4
Łączna liczba godzin		24	24	14	14	13	13	14	17	66,5
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające										
1	Geografia			2	2	2	3	4	4	8,5
2	Język angielski			1	1	1	3	3	5	7
3	Historia i społecz. - przedm. uzupełniający					1	2	2	5	5
Łączna liczba godzin				3	3	4	8	9	14	20,5
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym										
1	Marketing w działalności reklamowej	3	3	3	3					6
2	Sprzedaż w reklamie	3	3	2	2					5
3	Język obcy w działalności reklamowej			1	1					1
4	Działalność gospodarcza w reklamie			1	1					1
5	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie					3	3			3
6	Organizacja i techniki reklamy					6	6	2		7
Łączna liczba godzin		6	6	7	7	9	9	2		23
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym										
1	Organizacja sprzedaży reklamy	3	3	6	6					9
2	Projektowanie kampanii reklamowej			5	5	6	6	6		14
Łączna liczba godzin		3	3	11	11	6	6	6		23
Religia/etyka*		2	2	2	2	2	2	2	2	8
1	Kształcenie ogólnopolicyjne			1	1	1	1	2	2	4
Wychowanie do życia w rodzinie		14r	14r	14r	14r	14r	14r			
Tygodniowy wymiar zajęć		35		38		37		35		

zawód: **technik organizacji reklamy**

/1/ (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania, tj. m.in. religii lub etyki oraz wychowania do życia w rodzinie.

**w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tyg. nie zwiększa tyg. wym.

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową		0
kl. II - zgodnie z podstawą programową		0
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. IV - zgodnie z podstawą programową		0
Razem	4	160

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec II semestru klasy II

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I semestru klasy IV